

Stockholm 2025-08-14

Kommuniké från extra bolagsstämma i Brandbee Holding AB

Brandbee Holding AB har idag den 14 augusti 2025 haft en extra bolagsstämma på Humlegårdsgatan 13. Totalt var 4 917 464 röster av 39 808 448 (12,35%) närvarande. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet.

Stämman beslutade, i syfte att möjliggöra föreslagna fondemission, att ändra bolagsordningen så att § 4 (Aktiekapital) i bolagsordningen erhåller följande lydelse

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital ska vara lägst 30 000 000 kronor och högst 120 000 000 kronor.

Stämman beslutade att öka aktiekapitalet med 12 780 000 kronor genom en fondemission utan utgivande av aktier och genom att motsvarande belopp överförs från uppskrivningsfonden.

Efter fondemissionen har bolaget ett aktiekapital om 32 684 224,50 kronor fördelat på 39 808 449 aktier.

Stämman beslutade, i syfte att möjliggöra föreslagna minskning av aktiekapitalet för att erhålla en bättre fördelning mellan bundet och fritt eget kapital och för att sänka aktiens kvotvärde för att underlätta kapitalanskaffning, att ändra bolagsordningen så att § 4 (Aktiekapital) och 5 (Antal aktier) i bolagsordningen erhåller följande lydelse.

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital ska vara lägst 3 900 000 kronor och högst 15 600 000 kronor.

Antal aktier

Antalet aktier ska vara lägst 39 000 000 aktier och högst 156 000 000 aktier.”

Stämman beslutade, i syfte att erhålla en bättre fördelning mellan bundet och fritt eget kapital och för att sänka aktiens kvotvärde för att underlätta kapitalanskaffning, att minska aktiekapitalet med 28 703 379,60 kronor för överföring till fritt eget kapital och utan indragning av aktier. Efter minskning av aktiekapitalet har bolaget ett aktiekapital om 3 980 844,90 kronor fördelat på 39 808 449 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,10 kronor.

För mer information, vänligen kontakta:



Robert Jensen, styrelseordförande Brandbee Holding AB
ir@brandbee.com

Om Brandbee Holding AB

Brandbee Holding AB är ett investmentbolag som ursprungligen fokuserade på investeringar inom digital marknadsföring, men har nu även utvidgat sin portfölj till att inkludera utvinning av naturresurser. Genom att inkludera investeringar i gruvsektorn kan Brandbee dra nytta av potentiella avkastningar från råvaruindustrin, samtidigt som de fortsätter att stödja innovativa företag inom digital marknadsföring.

Brandbee Holding kombinerar nu kompetensen inom digital marknadsföring med en strategisk satsning på naturresurser, vilket skapar en stark och diversifierad investeringsprofil som kan möta olika marknadens behov och ekonomiska cykler.

Mer information om Brandbees investeringar finns på www.brandbee.com