

Transiro besöker Estland tillsammans med Business Sweden – nästa steg i internationell expansion för Klartext

Transiro fortsätter sin internationella expansionsstrategi och tar nästa steg med sitt marknadsledande bussplaneringssystem Klartext. Nästa vecka befinner sig Transiro tillsammans med Business Sweden i Estland för att träffa tio medelstora bussbolag i syfte att etablera kontakter och utvärdera behovet av moderna digitala planeringssystem i Baltikum.

Besöket är en del av Transiros pågående samarbete med Business Sweden, som under året genomfört en marknads- och konkurrentanalys som tydligt visar på en stor potential för Klartext i de baltiska länderna. Under besöket kommer Transiro att presentera Klartext Bussbokning, Sveriges mest använda planeringssystem för charter- och beställningstrafik. Systemet används redan av cirka 140 svenska bussbolag och har utvecklats och förfinats under mer än 20 år.

De estniska bussbolagen som Transiro träffar har en fordonsflotta på mellan 40 och 50 bussar – en målgrupp som motsvarar Transiros kärnsegment i Sverige och Norge. Flera av dessa bolag är just nu i fas att uppgradera eller byta planeringssystem, vilket skapar goda förutsättningar för nya affärer.

Efter lanseringen i Norge tidigare i år, där Transiro tecknade sitt första internationella kundavtal, är besöket till Estland ett viktigt nästa steg i att bygga en bredare närvaro på den europeiska marknaden och bolaget förbereder nu nästa steg – att anpassa systemet efter de specifika behoven i Baltikum.

”Vi ser mycket stor potential i den baltiska marknaden. Bussbolagen där är välorganiserade, digitalt mogna och i behov av moderna systemlösningar för att hantera sin trafikplanering. Med vår långa erfarenhet och beprövade produkt Klartext har vi en stark position att ta nästa steg internationellt,” säger Johan Eriksson, VD för Transiro.

Strategin för Transiros europeiska expansion bygger på att först etablera en djup förståelse för marknaderna i vår närregion – såsom Baltikum och Norden – för att sedan skala verksamheten vidare till andra strategiskt viktiga delar av Europa. Bolaget har redan identifierat stor potential i marknader som Polen, Tyskland, Italien och Spanien, där digitaliseringen av transportplanering är i snabb utveckling. Initiativet markerar därför början på en långsiktig och välplanerad internationell etablering.

Business Sweden spelar en central roll i etableringsarbetet genom att öppna dörrar till relevanta aktörer och arrangera affärsmöten på plats. Projektet är en del av Transiros internationaliseringsstrategi, där fokus ligger på att förstå kundkrav, bygga relationer och etablera varumärket Klartext som ett ledande alternativ för digital planering inom kollektiv- och chartertrafik i Europa.

”Att Business Sweden valt att stödja Transiro i denna satsning visar att vår produkt och vårt erbjudande står sig väl i ett internationellt perspektiv,” säger Fredrik Schön, affärsområdeschef Transiro ECO Transport.

Transiro går nu in i en spännande fas där bolaget kombinerar stark lönsamhet, växande kundbas och en tydlig internationell tillväxtstrategi. Expansionen av Klartext är en central del i bolagets långsiktiga plan att växa utanför Sveriges gränser och skapa värde för aktieägarna. Detta är bara början på Transiros internationella tillväxtresa.

För mer information kontakta:

Johan Eriksson, VD Transiro Holding AB

E-post: johan.eriksson@transiro.com