

PRESSMEDDELANDE: Stockholm torsdag 20 november 2025 kl. 08:15

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2025

BYGGER FÖR TILLVÄXT MED STABIL FINANSIELL UTVECKLING

Tredje kvartalet 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 20 227 (19 767) TSEK, en ökning med 2,3 procent.
- Totala intäkter uppgick till 22 697 (22 273) TSEK, en ökning med 1,9 procent.
- EBITDA uppgick till 3 443 (3 016) TSEK, en förbättring om 426 TSEK. I EBITDA ingick kostnader av engångskaraktär med 435 (0) TSEK avseende omstrukturering. Justerad EBITDA uppgick till 3 878 (3 016) TSEK.
- EBIT uppgick till 466 (333) TSEK, en förbättring om 132 TSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär uppgick EBIT till 901 (333) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,04 (0,02) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5 644 (-8 483) TSEK och likvida medel vid periodens utgång uppgick till 12 397 (14 439) TSEK.
- ARR uppgick till 74 697 (72 687) TSEK, en ökning med 2,8 procent.

Januari till september 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 62 416 (62 339) TSEK, en ökning med 0,1 procent.
- Totala intäkter uppgick till 71 699 (71 759) TSEK, en minskning med 0,1 procent.
- EBITDA uppgick till 3 451 (2 287) TSEK, en förbättring om 1 165 TSEK. I EBITDA ingick kostnader av engångskaraktär med 1 833 (1 567) TSEK avseende omstrukturering. Justerad EBITDA uppgick till 5 285 (3 854) TSEK.
- EBIT uppgick till -5 456 (-5 482) TSEK, en förbättring om 26 TSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär uppgick EBIT till -3 623 (-3 915) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,38 (-0,40) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4 395 (916) TSEK.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Brilliant Future meddelade att Marie Rosenquist Berthold kommer att lämna sin roll som Chief HR Officer.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Brilliant Future utsåg företagets CFO Mattias Palmaer till vice VD.
- Brilliant Future lanserade ny produkt för AI-driven konversationsanalys.

Finansiella rapporter återfinns på bolagets hemsida: <https://investor.brilliantfuture.se/finansiella-rapporter/>

VD har ordet

Fortsatt stabilitet och fokus på lönsamhet

Årets tredje kvartal visar en stabil utveckling i en marknad som fortsatt präglas av viss försiktighet. Nettoomsättningen uppgick till 20 227 TSEK jämfört med 19 767 TSEK under samma period 2024, en ökning om 2,3 procent. Återkommande abonnemangsinträder (ARR) ökade med 2,8 procent, vilket bekräftar att vår abonnemangsaffär fortsätter att stå stabil.

Vi har under året arbetat målmedvetet med att anpassa verksamheten kostnadsmässigt och att stärka våra grundläggande processer inom marknadsföring, försäljning och produktutveckling. Det gör att vi står väl positionerade för tillväxt när marknaden normaliseras. På kort sikt är fokus fortsatt på effektivitet och kostnadskontroll, vilket också återspeglas i resultatet: EBITDA uppgick till 3 443 TSEK jämfört med 3 016 TSEK samma period föregående år, en ökning om 14,2 procent.

Genom att hålla i våra kostnader samtidigt som vi investerar selektivt i tillväxtskapande initiativ fortsätter vi att bygga en stabil grund för framtiden.

Positiv utveckling av partnerskap

Vårt partnerskap med Avonova har under kvartalet utvecklats väl och visar på värdet av samarbeten som stärker vårt erbjudande. Genom att kombinera våra insikter och analys med kompletterande kompetenser kan vi ge kunderna ett bredare perspektiv och större nytta av sina data. Samarbetet är en del av vår strategi att bygga ett ekosystem av partnerskap som ökar kundvärdet och stärker vår position på marknaden.

Ompositionering och digital försäljning stärker framtiden

Vi genomför just nu en ompositionering av Brilliant Future för att tydligare spegla det innovativa, moderna och skalbara produktbolag vi är idag. Arbetet omfattar både ett uppdaterat varumärke och ett förnyat visuellt uttryck som bättre representerar vår tekniska plattform, vår kultur och vårt kundlöfte. Syftet är att skapa en enhetlig och samtida identitet som stärker vår position på marknaden och gör det tydligt vad Brilliant Future står för - idag och framåt.

Parallellt med detta fortsätter vi att utveckla vår digitala kundresa genom att tillhandahålla material som utgår från kundernas frågor, behov och processer för att bygga förtroende tidigt i köpprocessen. Målet är att skapa en mer kunskapsdriven dialog som underlättar kundernas beslutsfattande och därigenom gör vår försäljningsprocess både snabbare och mer effektiv.

Våra produktinnovationer når kunderna

Under kvartalet har vår produktutveckling tagit flera viktiga steg framåt och ett antal projekt har gått från utvecklingsfas till konkreta kundpiloter. Vår teamanpassade medarbetarundersökning, som både kommer stärka vårt befintliga erbjudande för medarbetarundersökningar och även kunna säljas som en fristående produkt, samt den AI-baserade analysen av kunddialoger har testats med utvalda kunder med mycket positiva resultat. Dessa pilotprojekt är ett viktigt kvitto på att våra produktinnovationer möter verkliga behov och skapar direkt värde i kundernas vardag. Vi ser nu fram emot att skala upp lanseringarna successivt under kommande kvartal, där vår AI-baserade analys av kunddialoger lanseras redan under det fjärde kvartalet.

Brilliant Consulting - stark start som eget bolag

Brilliant Consulting har under sina första nio månader som eget dotterbolag tagit stora steg framåt och etablerat sig som en viktig del av Brilliant Future. Genom att leverera strategiska tjänster som kompletterar våra digitala produkter bidrar bolaget till att kunderna inte bara får insikter - utan även stöd i att omsätta dem till handling. Kombinationen av djup kompetens inom medarbetar- och kundupplevelser och den nära kopplingen till vår teknikplattform skapar helhetslösningar som driver verklig förändring.

Framåt med fokus och framtidstro

Även om försäljningen inte vuxit i den takt vi önskat ser vi tydliga framsteg i vårt arbete. Våra produktsatsningar har tagit viktiga steg mot marknaden, Brilliant Consulting fortsätter att utvecklas starkt, ompositioneringen av varumärket samt förbättrad digital kundresa stärker vår position inför framtiden.

Genom fortsatt kostnadsdisciplin och ett tydligt fokus på lönsam tillväxt bygger vi vidare på en stabil grund. Jag är tacksam för allt hårt arbete och det stora engagemang som våra medarbetare och ledare visar varje dag. Tillsammans skapar vi förutsättningarna för en stark och skalbar framtid för Brilliant Future.



Ulrika Jonsson, VD

För ytterligare information kontakta

Ulrika Jonsson, VD
Tel: +46 73 408 27 05
E-post: ulrika.jonsson@brilliantfuture.se

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB är Bolagets Certified Adviser, telefon +46 8 503 01 550, e-post: ca@mangold.se, www.mangold.se

Denna information är sådan information som Brilliant Future AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 november 2025 kl. 08.15. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Om Brilliant Future

Brilliant Future erbjuder marknadsledande produkter och tjänster för att mäta kund- och medarbetarrelationer. Baserat på mer än 20-års erfarenhet förser man kunder med verksamhet i mer än 50 länder med agerbara insikter som resulterar i faktabaserade beslut och ett helhetsperspektiv på verksamheten. På så sätt kan företag och organisationer stärka relationen till kunder och medarbetare och därmed nå sin fulla potential. Bolagets aktie (BRILL) är noterat på Stockholmsbörsen Nasdaq First North Growth Market. Läs mer på www.brilliantfuture.se