

Holdflight tar steg in på den franska marknaden med nytt internationellt AI-samarbete

Holdflight AB har ingått ett samarbete med en etablerad internationell aktör för att kommersialisera företagets avancerade AI-agenter, med särskilt fokus på den franska marknaden.

Inom ramen för det nya partnerskapet ansvarar Holdflight för utveckling och långsiktig förvaltning av AI-agenter, medan samarbetspartnern driver försäljning och marknadsföring. Upplägget bygger på ett gemensamt intäktsdelningsformat där båda parter bidrar med sina respektive styrkor för att skapa snabb och hållbar tillväxt.

Holdflight och partnern har redan påbörjat kundmöten och sonderingar på den franska marknaden, där intresset för lösningen är stort. Målsättningen är att stänga de första affärerna redan under nästa kvartal. För att avtalet ska förlängas krävs att parterna tillsammans uppnår en fakturering om minst 1 miljon SEK under kalenderåret 2026, ett mål som båda parter bedömer som realistiskt.

Samarbetet innebär ett viktigt steg i Holdflights internationella expansion och stärker bolagets position inom avancerad AI-driven kundkommunikation.