

TURA GROUP

Hållbarhetsrapport | Verksamhetsåret 1 januari – 31 december 2025

559319-6446



INNEHÅLLSFÖRTECKNING



| | |
|----------------------------------|----|
| VD HAR ORDET | 1 |
| PRESENTATION AV TURA GROUP | 2 |
| KONCERNSTRUKTUR..... | 3 |
| AFFÄRSMODELL | 4 |
| LOGISTIKCENTER | 5 |
| VÄRDEKEDJA | 6 |
| INTRESSETER | 7 |
| 2025 – KORTFATTAT | 8 |
| 2025..... | 9 |
| MÅL FÖR 2026..... | 11 |
| ATTRAKTIV ARBETSPLATS..... | 12 |
| RISKER OCH RISKHANTERING | 13 |

VD HAR ORDET

2025 har präglats av ett utmanande marknadsläge, där uthållighet, anpassningsförmåga och ett långsiktigt perspektiv har varit avgörande. Efter en utmanande inledning har vi dock successivt stärkt vår position och avslutar året med en positiv utveckling i både omsättning och resultat.

Den avaktande och volatila marknaden har krävt nära arbete med våra kunder och leverantörer där vi löpande har anpassat vårt erbjudande och haft ett tydligt fokus på kostnadskontroll. Vår flexibilitet och vår förmåga att snabbt ställa om verksamheten har varit avgörande för att vända utvecklingen under året.

Under 2025 har vi gjort två strategiska förvärv. Integrationerna av Inspirera & Co. AB och den nordiska Entertainmentdivisionen som förvärvades från Exertis CapTech AB har bidragit till att bredda vårt erbjudande och stärka vår närvaro inom flera produktområden. Förvärven har även medfört att vi vuxit som organisation, med en personalökning på cirka 30 procent under året. Detta har tillfört värdefull kompetens, nya perspektiv och erfarenhet, vilket stärker vår förmåga att utveckla affären och möta våra intressenters behov.

Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet och ett område där kraven från kunder, leverantörer och andra intressenter fortsätter att öka. Vi arbetar löpande med att säkerställa att vi uppfyller gällande lagar och regelverk, samtidigt som vi utvecklar våra arbetssätt i takt med att förväntningarna förändras.

Under året har vi fortsatt att stärka vårt arbete inom området, med fokus på att förbättra våra processer och göra medvetna val i verksamheten. Det omfattar bland annat produktval, samarbeten med leverantörer och hur vi driver vår verksamhet i stort.

Vi ser att ökade krav också innebär möjligheter att utvecklas och bli mer strukturerade i vårt arbete. Vår ambition

är att vara en pålitlig partner och att successivt stärka vårt hållbarhetsarbete i samspel med våra kunder och leverantörer.

Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare för deras engagemang och insatser under året. Jag vill också tacka våra kunder och samarbetspartners för fortsatt förtroende.

Vi går in i 2026 med ödmjukhet inför världsläget och marknaden, men också med tillförsikt. Med ett bredare erbjudande och ett tydligt fokus framåt står vi väl rustade att fortsätta bygga en lönsam och hållbar affär.



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Stefan Eriksson'.

STEFAN ERIKSSON
VD

PRESENTATION AV TURA GROUP



Tura Group AB är en nordisk koncern som, genom sina dotterbolag Tura Scandinavia AB, Happy Plugs AB, Golla OY och Inspirera & Co. AB, bedriver verksamhet med rötter i Onsala på den svenska västkusten, där allt grundades 1976.

Vi är idag en etablerad distributör med verksamhet främst i Danmark, Finland, Norge och Sverige där vi erbjuder återförsäljare ett brett sortiment av tillbehör inom konsumentelektronik; ljud, video, mobil, dator, foto, gaming, TV, barn- och babyprodukter samt hem och hushåll.

Under början av 2025 har sortimentet utökats ytterligare med produktområdena leksaker, spel och böcker. Utöver detta har koncernen även en betydande affär inom professionellt foto, video och grafik.

Affärsidé

Koncernens affärsidé bygger på ett brett sortiment, starka varumärken och snabba leveranser.

Vision

Koncernens vision är att vara den bästa och mest inspirerande partnern till våra kunder. Vi vill vara det självklara valet när det kommer till val av distributör, och samtidigt vara ledande i Norden inom våra produktområden.

Produktområden



BARN & BABY



BÖCKER



DATORTILLBEHÖR



FOTO & VIDEO



GAMING



GRAFISKT



HEM &
HUSHÅLL



HÄLSA &
PERSONVÅRD



HÖRLURAR &
HÖGTALARE



LAGRINGSMEDIA



LEKSAKER &
SPEL



MOBILTILLBEHÖR



RADIO & TV

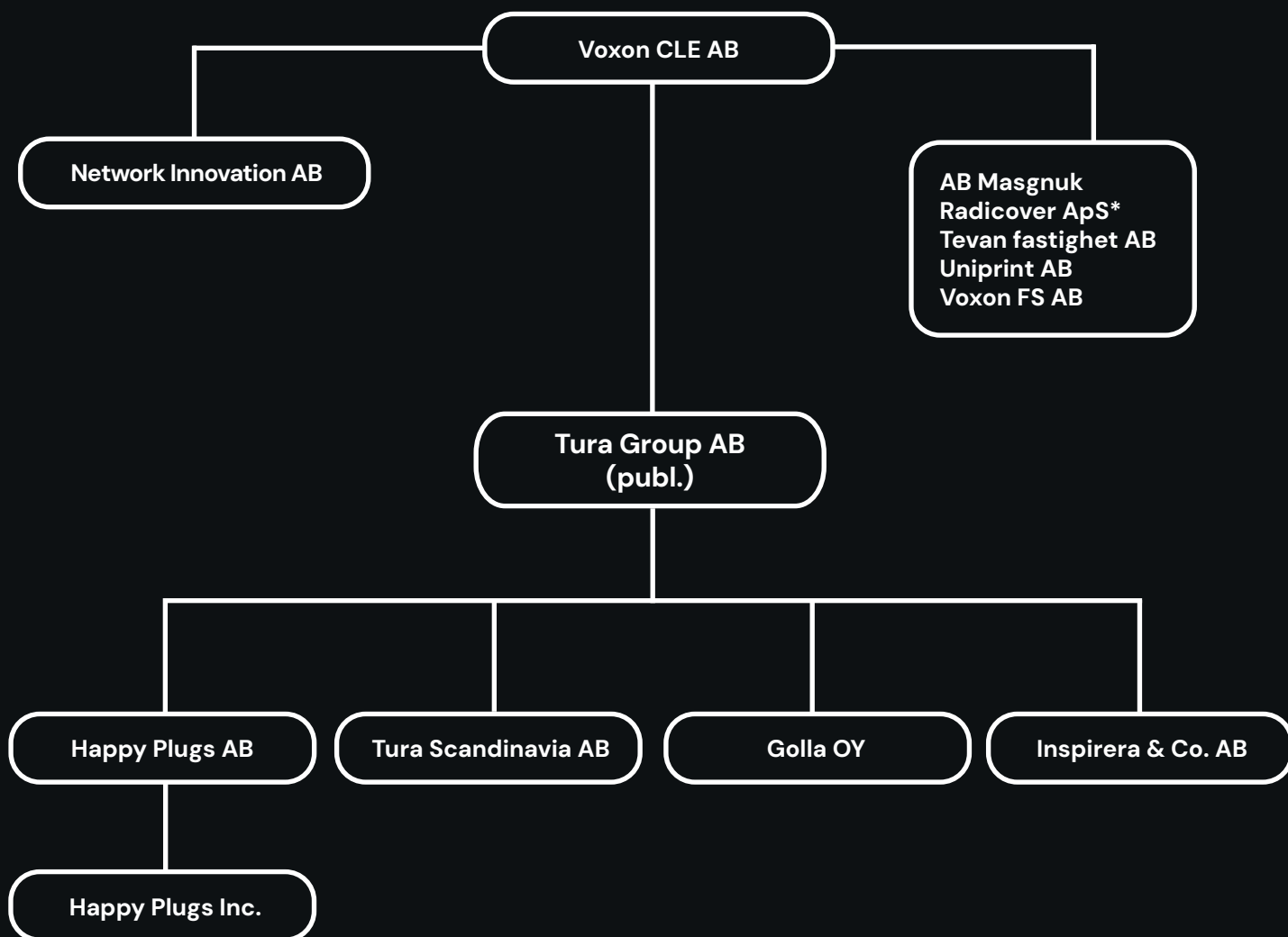


SMARTA HEM



TÄCKNINGS-
UTRUSTING

KONCERNSTRUKTUR



* Radicover ApS har under räkenskapsåret likviderats.

AFFÄRSMODELL

Koncernens affärsmodell bygger på att kombinera distribution, egna varumärken och logistiktjänster för att skapa värde för kunder genom ett brett sortiment, hög leveranssäkerhet och effektiva flöden. Detta skapar förutsättningar för långsiktig tillväxt och lönsamhet.



Distribution & logistik

Tura är en pålitlig partner och distributör av framförallt tillbehör inom konsumentelektronik; ljud, video, mobil, dator, foto, gaming, TV, barn och baby samt hem och hushåll. Under början av 2025 tillkom produktområdena leksaker, spel och böcker. Utöver det har vi även en stor affärsvolym inom professionellt foto, video och grafik. Vi säljer våra produkter med hög servicegrad och leveranssäkerhet till företag inom detaljhandel, såväl kedjor som fristående handlare och webbhandel. Vi levererar varorna till våra kunders lager och butiker, till våra kunders kunder via dropshipping och till företag och privatpersoner via E-marknadsplatser, framför allt inom Norden men även till övriga länder i Europa och Nordamerika.

Varumärkesägare

Tura är varumärkesägare som utvecklar och distribuerar egna märkesvaror (EVM) inom kategorierna gaming, mobil, dator, hörlurar och rengöring. Produktion sker hos väl valda leverantörer runt om i världen. Genom ett nära samarbete tas produkterna fram enligt uppsatta specifikationer och våra önskemål. Dessa produkter ökar vår relevans hos befintliga kunder. Vi är medlemmar i Recipo och Näringslivets Producentansvar för att våra kunder ska ha möjlighet att lämna emballage och uttjänta produkter för återvinning i närheten av sin bostad.

Tredjepartslogistik

Tura erbjuder kundanpassade lösningar inom lagerhantering och tredjepartslogistik (TPL) där vi tar över vissa eller alla logistiska funktioner åt vår kund och partner. Vi ombesörjer lagerhållning, plock, pack, distribution och returhantering så att våra partners kan ägna sig åt sin kärnverksamhet.

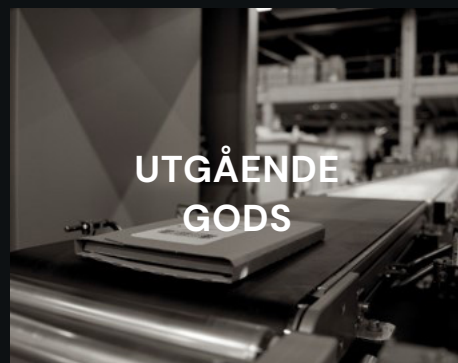
Fastighetsägare

Koncernen äger samt förvaltar fastigheter i Sverige. Vår portfölj inkluderar kommersiella fastigheter som hyrs ut till olika företag.

LOGISTIKCENTER

"Logistiken är avgörande för vår verksamhet. Därför fortsätter vi att investera i vårt lager för att göra både våra kunder och leverantörer ännu mer nöjda."

- Stefan Eriksson, VD



18.000

18 000 Kvm är
logistikcentrets totala yta.

>500 000

Vi levererar årligen över 500 000 paket
och över 20 000 pallar till våra kunder
inom Norden.

>1 300 000

Över 1,3 miljoner orderrader
genomförs årligen.

>20 000

Lagret har över
20 000 pallplatser.

VÄRDEKEDJA

Klimatförändringarna är en utmaning som vi alla står inför och det är avgörande att vi agerar för att minska den globala uppvärmningen. Det ligger på vårt ansvar att vara aktiva inom vår värdekedja och att fokusera på att minska utsläppen där det har störst effekt och där vår påverkan är mest påtaglig. Det handlar inte bara om att minska våra egna klimatutsläpp, utan även om hur vi påverkar människor längs hela värdekedjan. Från råvaror till produkttillverkning hos leverantörer, till transport och logistik, till försäljning och slutligen hantering av produkter efter användning – varje steg i processen har en inverkan på klimatet och på människors liv. Därför måste vi noga överväga var och hur vi kan göra störst skillnad. Genom att ta ett helhetsgrepp om vår värdekedja och aktivt arbeta för att minska vår miljöpåverkan kan vi göra skillnad i kampen mot klimatförändringarna.

Leverantörer

Vi arbetar med en bit över 200 leverantörer. Våra egna varumärken produceras hos externa aktörer i Asien och Polen. Dessa står för 10 % av de totala inköpen.

Huvudkontor och lager

Koncernens huvudkontor är sedan år 2000 beläget i Kungsbacka. Vårt centrallager och logistikcenter byggdes år 2006 och är nyckeln i vår verksamhet. Lagret är 18.000 m² och ligger i Nässjö.

Distribution

Transport och distribution utgör en väsentlig del av vår klimatpåverkan genom hela värdekedjan. Vi har under 2025 mer utförligt börjat kartlägga vår klimatpåverkan för att framgent kunna välja mer miljösmarta lösningar.



Transport

Transport och distribution utgör en väsentlig del av vår klimatpåverkan genom hela värdekedjan. Under 2025 har vi fortsatt att utveckla vårt arbete med att kartlägga klimatpåverkan, i syfte att successivt kunna fatta mer informerade och hållbara val i våra transport- och logistiklösningar.

Försäljning

Koncernen bedriver primärt försäljning på den nordiska marknaden och erbjuder omkring 26 000 produkter inom segmenten hemelektronik, foto, bild- och färghantering, barn & baby, skrivare för storformat och 3D, leksaker, spel, böcker samt mindre hushållsapparater. Viss tjänsteförsäljning förekommer, främst inom områdena bild- och färghantering samt storformatsskrivare.

Kund

Våra kunder finns primärt i Norden men även i övriga Europa och Nordamerika. Intäkterna kommer huvudsakligen från segmenten detaljhandel, dropshipping till detaljhandels kunder, fotografer och medieproducenter, mindre tryckerier, B2B-kunder samt företag och privatpersoner via e-marknadsplatser.

INTRESSENTER

Att identifiera, förstå och föra en kontinuerlig dialog med våra intressenter är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Det ger oss ett bättre underlag för att prioritera rätt frågor, utveckla våra affärsrelationer och agera ansvarsfullt i hela värdekedjan. Nedan beskrivs våra viktigaste intressentgrupper och hur vi har samverkat med dem under 2025.

Kunder

En nära och kontinuerlig dialog är avgörande för att förstå våra kunders behov och förväntningar, inte minst inom hållbarhet. Under 2025 har vi fortsatt att utveckla dialogen kring hållbarhetsfrågor, särskilt kopplat till transparens i produktinformation, ursprung, kemikalieinnehåll, klimatpåverkan och arbetsvillkor.

För att möta dessa krav har vi vidareutvecklat vårt affärssystem för att kunna hantera, sammanställa och dela produkt- och hållbarhetsdata på ett mer strukturerat sätt. Den ökade förståelsen för våra kunders behov bidrar till att vi successivt stärker vår förmåga att leverera relevant och tillförlitlig information, vilket är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete.

Leverantörer/producenter

Vi arbetar med drygt 200 leverantörer, där våra egna varumärken står för cirka 10 procent av de totala inköpen och produceras hos externa aktörer i bland annat Asien och Polen.

Under 2025 har vi fortsatt att utveckla våra leverantörsrelationer med fokus på långsiktighet och ömsesidig utveckling. Den löpande dialogen sker främst genom våra brand managers och inköpare, samt via externa konsulter.

Vi har även fortsatt implementeringen av vår uppförandekod för leverantörer, som ett stöd i dialogen kring ökade krav och ambitioner inom klimat och miljö. Samtidigt har nya regelverk och högre krav på informationshantering lett till mer omfattande dialoger kring produktinnehåll, spårbarhet och efterlevnad. Detta har bidragit till ökad insikt och lagt grunden för ett mer strukturerat arbete med hållbarhetsfrågor i vår leverantörskedja.

Medarbetare

En långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet är en förutsättning för att kunna erbjuda trygga anställningar och skapa utrymme för utveckling. För att behålla kompetens och attrahera nya medarbetare behöver vi erbjuda en god arbetsmiljö och en företagskultur som präglas av engagemang, respekt och delaktighet.

Under 2025 har organisationen vuxit med cirka 30 procent i personalstyrkan, till följd av genomförda förvärv.

Tillväxten har skapat nya möjligheter, men också ställt krav på oss att bevara vår kultur och vidareutveckla våra arbetssätt i takt med att vi växer. Vi har därför fortsatt att arbeta aktivt med dialog och delaktighet inom organisationen, bland annat genom medarbetarsamtal, gemensamma frukostmöten och arbetsplatsträffar (APT).

I takt med att kraven på företag inom hållbarhetsområdet ökar blir dessa frågor också en allt större del av fler medarbetares vardagliga arbete. Det ställer krav på oss att successivt utveckla både kompetens och arbetssätt inom organisationen.

Investerare

Våra investerare är viktiga intressenter med fokus på bolagets långsiktiga värdeskapande. De förväntar sig inte bara finansiell stabilitet och god avkastning, utan också att vi tar ansvar för vår påverkan genom hela värdekedjan.

Under 2025 har vi fortsatt att utveckla vårt arbete med att identifiera och hantera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter, särskilt inom våra mest väsentliga områden såsom transporter, arbetsmiljö och produktionsled. Detta är en viktig del i att säkerställa en robust och långsiktigt hållbar verksamhet.

Vi strävar efter att vara transparenta i vår kommunikation och att successivt utveckla den information vi tillhandahåller, för att ge en tydligare bild av hur vårt hållbarhetsarbete bidrar till både riskhantering och affärsnytta.

Samhälle

För samhället skapar vi värde genom sysselsättning och ekonomisk utveckling genom hela värdekedjan. Våra produkter möjliggör digitalisering, effektivisering av kommunikation och processer. Vi arbetar med lokala samarbeten och för dialog med näringslivsorganisationer för att komma vidare i arbetet mot en mer hållbar affärsverksamhet. Vi stöttar även lokala idrottsföreningar i deras viktiga samhällsfunktion.

2025 | KORTFATTAT



Fokus på IT-säkerhet



Börjat kartlägga verksamhetens utsläpp i Scope 1, 2 & 3



Stärkt hållbarhetsarbetet i organisationens dagliga processer



Arbetsgruppen för hållbarhetsarbete har intensifierat arbetet



Arbetat strategiskt med efterlevnad av vår leverantörsuppförandekod



Medlemskap i branschorganisationer för hållbar utveckling

CD

Fortsatt fokus på hållbar konsumtion och produktion av våra egna varumärken



Fördjupat analysen av vår klimatpåverkan i värdekedjan



Plastfria förpackningar



Omställning till eldrivna tjänstefordon



Bevakat och anpassat verksamheten till nya och uppdaterade regulatoriska krav



Intensifierat dialogen med våra intressenter

2025

Hållbarhetsgrupp

Under 2025 har vår hållbarhetsgrupp fortsatt att spela en central roll i att driva och samordna hållbarhetsarbetet inom koncernen. Gruppen, som består av representanter från flera delar av verksamheten, har haft fokus på att utveckla arbetssätt och strukturer i takt med ökade krav inom området.

En viktig del av arbetet har varit att stärka vår förmåga att hantera och tillgängliggöra produktrelaterad information, kopplad till bland annat kemikalieinnehåll, ursprung och spårbarhet. Detta är en förutsättning för att kunna möta både kundkrav och kommande regelverk.

Parallellt har hållbarhetsgruppen arbetat med att identifiera och prioritera relevanta hållbarhetsfrågor för verksamheten, samt att omsätta dessa i praktiska arbetsätt. Arbetet har skett genom tvärfunktionellt samarbete och regelbundna avstämningar.

Genom ett tydligt uppdrag och ett nära samarbete mellan olika delar av organisationen har hållbarhetsgruppen fortsatt att vara en viktig drivkraft i att integrera hållbarhet i den löpande verksamheten.

Hållbar konsumtion och produktion

Under 2025 har vi fortsatt att utveckla arbetet med att minska miljöpåverkan från våra egna varumärken och bidra till en mer resurseffektiv och cirkulär användning av material. Vårt arbete utgår från interna riktlinjer och principer med fokus på att minska vår miljöpåverkan och använda resurser mer effektivt. Fokus har i högre grad legat på att integrera hållbarhetsaspekter i produktutveckling och sortimentsbeslut.

Vi arbetar löpande med att öka andelen återvunnet material i våra produkter och säkerställa att våra förpackningar utformas med hänsyn till både materialval och återvinningsbarhet. Arbetet med att tydliggöra produktinformation har också fortsatt, i syfte att skapa ökad transparens gentemot kunder och andra intressenter.

Parallellt har vi tagit ytterligare steg i utvecklingen av cirkulära erbjudanden, där initiativ kopplade till exempelvis refurbished-produkter successivt utvecklas. Detta bidrar till att förlänga produkters livslängd och minska resursanvändningen.

Vi ser även en fortsatt utveckling hos våra leverantörer, där fler övergår till mer hållbara materialval och förpackningslösningar. Genom dialog och samarbete bidrar detta till att stärka hållbarhetsarbetet i hela värdekedjan.

IT och hållbarhet

Under 2025 har vi påbörjat implementeringen av systemuppdateringar som ska ge oss bättre förutsättningar

att samla in, hantera och dela mer komplett och tillförlitlig information. Arbetet är en viktig del i att möta ökade krav på spårbarhet, rapportering och transparens i värdekedjan och kommer att fortsätta under 2026.

Genom att utveckla våra system skapar vi också mer effektiva processer för att säkerställa att vi kan tillhandahålla relevant information till kunder och andra intressenter på ett strukturerat och tillförlitligt sätt.

Säkerhet är fortsatt en central del av vårt IT-arbete. Under året har vi fortsatt att stärka medvetenheten kring cybersäkerhet och arbeta med att utveckla en robust och långsiktigt hållbar IT-miljö.

Transport och logistik

Under 2025 har vårt sortiment förändrats i och med tillkommande produktområden, såsom leksaker, spel och böcker. Detta har inneburit att vi i större utsträckning arbetar med en annan typ av produkter än tidigare, vilket har ställt nya krav på vår logistik och hur vi planerar och optimerar våra transporter.

Under året har vi därför utvecklat våra arbetsätt för att hantera dessa produkter mer effektivt, med fokus på bättre fyllnadsgrad, anpassade transportlösningar och mer optimerad planering. Arbetet har i första hand drivits av ett behov av att hantera ökade fraktkostnader, men bidrar samtidigt till en mer resurseffektiv användning av transporter.

Genom att successivt förbättra hur vi packar och transporterar våra produkter skapar vi förutsättningar för att minska både kostnader och den klimatpåverkan som uppstår i samband med transporter.

Intressenter

Under 2025 har vi fortsatt att utveckla dialogen med våra intressenter som en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Dialogen med kunder och leverantörer har stärkts ytterligare, särskilt inom områden som produktinformation, transparens och klimatpåverkan. Samtidigt har kontakten med myndigheter fått ökad betydelse i takt med att regelverk och rapporteringskrav utvecklas.

Utvecklingen inom hållbarhetsområdet sker i snabb takt, och kraven förändras kontinuerligt. Vi arbetar därför med att successivt stärka våra interna strukturer och processer för att kunna möta både nuvarande och framtida krav. Genom att följa utvecklingen och anpassa oss stegvis strävar vi efter att vara väl förberedda, oavsett hur regelverken utvecklas.

2025

Affärsetik och transparens

Vi strävar efter att bedriva vår verksamhet med god affärsetik, transparens och respekt för mänskliga rättigheter. Vår uppförandekod innehåller riktlinjer som tydliggör vår syn på affärsetik och anti-korruption, inklusive ett tydligt förbud mot mutor och otillbörlig påverkan. Dessa principer gäller för såväl den egna verksamheten som i samarbetet med externa affärspartners.

För att möjliggöra rapportering av misstänkta oegentligheter har vi en visselblåsarfunktion där medarbetare anonymt kan anmäla avvikelser från våra riktlinjer, exempelvis misstankar om mutor, bedrägerier eller andra oetiska beteenden.

Vi arbetar löpande med att förankra våra policyer och riktlinjer i organisationen, för att säkerställa att de är kända och efterlevs i det dagliga arbetet.

Respekt för mänskliga rättigheter är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Vi arbetar med att säkerställa att vår verksamhet, inklusive leverantörsledet, bedrivs i linje med grundläggande rättigheter. Våra leverantörer förväntas följa vår uppförandekod, som omfattar krav på arbetsvillkor, förbud mot barnarbete och respekt för föreningsfrihet.

Under 2025 har vi fortsatt dialogen med våra leverantörer kring dessa frågor och arbetar stegvis med att utveckla vår uppföljning, i syfte att säkerställa efterlevnad i praktiken.

Tjänstefordon

Under 2025 har vi fortsatt omställningen till en mer eldriven bilflotta i linje med vår policy för tjänstebilar. I samband med att leasingavtal löper ut eller vid nyanställningar där tjänstebil ingår, väljer vi elbilar som förstahandsalternativ.

Denna stegvisa övergång bidrar till att minska våra utsläpp av växthusgaser och är en del av vårt långsiktiga arbete för att reducera klimatpåverkan från vår verksamhet.

Service och cirkulära lösningar

Under 2025 har vår serviceverksamhet fortsatt att vara en viktig del av vårt erbjudande, med fokus på reparationer och att förlänga produkters livslängd. Genom att ta tillvara på produkter som annars riskerar att kasseras bidrar vi till att minska avfall och bättre utnyttja befintliga resurser.

Vi arbetar även med att i större utsträckning hantera returnerade och reklamerade produkter på ett sätt som möjliggör återanvändning eller reparation, där det är praktiskt och ekonomiskt rimligt.

Refurbished-produkter fortsätter att vara en del av vårt sortiment och bidrar till en mer cirkulär hantering av produkter. Sammantaget utgör dessa insatser en del av vårt arbete för att successivt öka resurseffektiviteten i verksamheten.



MÅL FÖR 2026

Under 2026 kommer vårt hållbarhetsarbete att fortsätta utvecklas i takt med ökade krav från såväl marknaden som nya regelverk. Fokus ligger på att stärka våra arbetssätt och strukturer för att kunna hantera och rapportera hållbarhetsrelaterad information på ett mer effektivt och tillförlitligt sätt.

Ett viktigt område är att vidareutveckla vår kartläggning av klimatpåverkan, som ett underlag för att bättre förstå vår påverkan och successivt kunna identifiera relevanta åtgärder. Parallellt fortsätter arbetet med att säkerställa att våra leverantörer följer vår uppförandekod, samt att utveckla uppföljningen av efterlevnaden i leverantörsledet.

Under året kommer vi även att slutföra pågående implementering av IT-stöd för hållbarhetsdata, vilket är en viktig förutsättning för att möta ökade krav på spårbarhet, transparens och rapportering. Samtidigt fortsätter vi att anpassa våra processer och interna styrdokument i linje med nya och förändrade hållbarhetsdirektiv.

Tillsammans skapar dessa insatser en stabil grund för att vidareutveckla vårt hållbarhetsarbete på ett strukturerat och långsiktigt sätt.



VÅRA MÅL FÖR 2026

- Fortsätta utveckla kartläggningen av koncernens klimatpåverkan
- Stärka uppföljningen av leverantörers efterlevnad av vår uppförandekod
- Fortsätta omställningen till en mer elektrifierad bilflotta
- Slutföra implementeringen av IT-stöd för hållbarhetsdata och rapportering
- Säkerställa anpassning till nya och förändrade hållbarhetsdirektiv
- Fortsätta utveckla interna policyer och arbetssätt i takt med ökade krav

ATTRAKTIV ARBETSPLATS

Medarbetarna är en central del av vår långsiktiga framgång. En trygg och inkluderande arbetsmiljö är en grundförutsättning för att främja engagemang, trivsel och stabilitet i organisationen över tid.

Vår arbetsmiljöpolicy utgår från att ansvaret för en god arbetsmiljö delas mellan koncernen och varje enskild medarbetare. Det är ett gemensamt åtagande där samverkan och delaktighet är centrala. Arbetsmiljöarbetet integreras i verksamheten och omfattar både fysiska, organisatoriska och psykosociala faktorer. Vi bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete med fokus på att identifiera, förebygga och följa upp risker i verksamheten.

Under 2025 har organisationen vuxit med cirka 30 procent, till följd av genomförda förvärv. Tillväxten har inneburit både möjligheter och utmaningar, där behovet av tydliga arbetssätt och kommunikationsvägar har blivit allt viktigare för att säkerställa en god arbetsmiljö i hela koncernen. Samtidigt bidrar en större organisation med fler perspektiv och stärker möjligheterna att utveckla en kultur präglad av delaktighet och samarbete.

Våra riktlinjer för en inkluderande arbetsplats finns i vår jämställdhetspolicy och uppförandekod. Vi accepterar inte diskriminering i någon form och arbetar aktivt för en inkluderande arbetsmiljö med respekt för varje individ. Vi följer löpande upp frågor kopplade till jämställdhet och mångfald som en del av vårt arbete för en hållbar organisation. Trots att verksamheten är geografiskt spridd över Norden arbetar vi mot gemensamma mål och värderingar, med ambitionen att skapa en arbetsmiljö där alla känner sig respekterade och delaktiga.

Dialog och delaktighet är viktiga delar av vårt arbetssätt. Vi genomför årliga medarbetarsamtal som stöd för utveckling och prestation. På vårt logistikcenter hålls regelbundna arbetsplatsträffar (APT), och hela koncernen deltar i gemensamma frukostmöten.

Vi ser hälsa och välmående som en viktig del av arbetsmiljön. För att främja rörelse och balans i vardagen erbjuder vi friskvårdsbidrag och möjlighet till regelbunden massage. Vårt mål är att erbjuda goda arbetsvillkor och bidra till en hållbar balans mellan arbete och privatliv.

Våra medarbetare

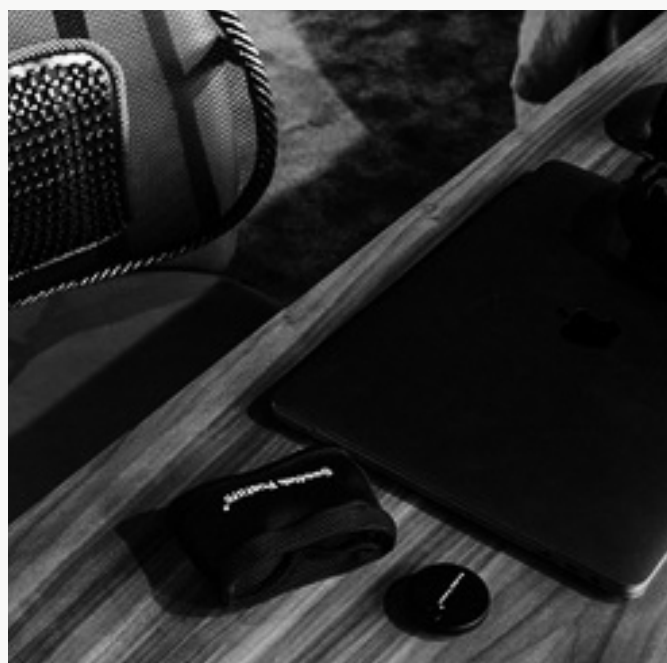
| Antal anställda | | |
|-----------------|------|--------|
| Kvinnor | Män | Totalt |
| 24 % | 76 % | 121 |

91 anställda i Sverige

10 anställda i Danmark

14 anställda i Norge

6 anställda i Finland



RISKER OCH RISKHANTERING

Koncernens verksamhet påverkas av en rad olika externa och interna faktorer som kan innebära risker för den långsiktiga hållbarheten och affärsmässiga utvecklingen. Att identifiera och hantera dessa risker är en integrerad del av vårt hållbarhetsarbete. Genom att arbeta strukturerat och förebyggande strävar vi efter att minimera negativa konsekvenser och säkerställa en hållbar och motståndskraftig verksamhet.

Brister i leverantörskedjan

En av de största riskerna för koncernen är relaterad till leverantörskedjan, särskilt när det gäller arbetsrättsliga och miljömässiga förhållanden hos leverantörer och deras underleverantörer. Vi är beroende av leverantörer i olika delar av världen, däribland Asien, vilket kan innebära utmaningar i att säkerställa efterlevnad av hållbara och etiska principer genom hela värdekedjan.

Utöver detta kan begränsad tillgång till tillförlitlig produkt- och hållbarhetsdata från leverantörer påverka vår förmåga att möta ökade krav på transparens och rapportering.

För att hantera dessa risker arbetar vi med tydliga krav genom vår uppförandekod, löpande dialog med leverantörer samt successiv utveckling av uppföljning och datainsamling.

Omvärldsläge och geopolitiska spänningar

Det globala omvärldsläget präglas fortsatt av geopolitiska spänningar och osäkerhet, vilket kan påverka tillgången till varor och skapa störningar i leveranskedjan. Förändringar i handelsrelationer, tullar, sanktioner eller transportvägar kan leda till förseningar och ökade kostnader.

Även variationer i fraktpriser och tillgång till transportkapacitet påverkar verksamheten. För att hantera risken följer koncernen löpande den geopolitiska utvecklingen och analyserar dess påverkan på försörjningskedjan.

Transport- och logistikrisker

Förändringar i sortimentet, där en större andel produkter avviker från tidigare kategorier, har ställt nya krav på transport och logistik. Ineffektiv planering eller bristande anpassning kan leda till ökade kostnader, förseningar och högre resursanvändning. För att hantera dessa risker arbetar koncernen med att optimera transportupplägg, förbättra fyllnadsgrad och anpassa logistiklösningar efter förändrade behov.

Humankapital

Koncernens medarbetare är en avgörande resurs, och brister i arbetsmiljö, arbetsvillkor eller möjligheten att attrahera och behålla kompetens utgör en risk för verksamheten. Detta är särskilt relevant i samband med tillväxt och integration av nya verksamheter.

Riskhanteringen utgår från koncernens personalpolicys och ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Genom förebyggande insatser, uppföljning av nyckeltal och dialog med medarbetare arbetar vi för att säkerställa en hållbar arbetsmiljö.

IT och informationssäkerhet

Koncernens verksamhet är beroende av stabila och säkra IT-system. Driftstörningar, cyberattacker eller brister i informationssäkerheten kan leda till avbrott i verksamheten, finansiella förluster och påverkan på kundrelationer.

Samtidigt ökar kraven på att kunna hantera och rapportera hållbarhetsrelaterade data. Brister i systemstöd eller datakvalitet kan påverka vår förmåga att möta dessa krav.

För att hantera riskerna arbetar vi kontinuerligt med att stärka IT- och informationssäkerheten samt utveckla system och processer för datainsamling och rapportering.

Produktkrav och efterlevnad

Koncernen påverkas av ökade krav kopplade till produktsäkerhet, kemikalieinnehåll och produktinformation. Brister i efterlevnad kan leda till försäljningsstopp, återkallelser eller skadat förtroende.

För att hantera denna risk arbetar vi med att stärka rutiner för produktinformation, leverantörsuppföljning och intern kontroll.

Förändringar i regelverk

Koncernen verkar på flera marknader och påverkas av förändringar i lagstiftning och reglering, särskilt inom områden som hållbarhetsrapportering, miljö, arbetsrätt, produktsäkerhet och dataskydd. Skärpta krav kan medföra ökade kostnader och behov av anpassning av processer och system.

För att hantera dessa risker arbetar vi löpande med omvärldsbevakning, analys och anpassning av verksamheten till aktuella regelverk.

TURA GROUP





Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Tura Group AB org. nr 559319-6446

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg det datum som framgår av elektronisk signatur

KPMG AB

Mikael Ekberg
Auktoriserad revisor

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

MIKAEL EKBERG

Undertecknare

Serienummer: db26b23de71c1d[...]672ce3433bc01

IP: 195.84.xxx.xxx

2026-04-23 15:03:57 UTC



Detta dokument är undertecknat digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se <https://eutl.penneo.com>.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:

När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.