

Pressmeddelande

Stockholm 2026-08-21

Operativ uppdatering från portföljbolaget Evendo – stark tillväxt och skalbar AI-infrastruktur

Evendo Ltd, vilket är Dividend Swedens största innehav, har publicerat en operativ uppdatering. Bolaget har utvecklat en storskalig, AI-baserad datamodell (World Model) som automatiskt samlar in, förbättrar och strukturerar information om fysiska platser över hela världen. Evendos digitala tillgångar värderas nu till cirka 208 miljoner pund (cirka 2,8 miljarder kronor).

Evendos egenutvecklade databas (knowledge graph) omfattar för närvarande ca 2,1 miljoner platser med mer än 100 miljoner kartlagda kopplingar. Det innebär i snitt 53 kopplingar per plats och totalt 17,3 miljoner aktiva informationsytor.

Oberoende av enskilda AI-leverantörer säkrar framtida värden

En central del i Evendos infrastruktur är ett internt, leverantörsoberoende AI-lager. Istället för att binda upp tekniken till en specifik AI-leverantör, kan Evendo automatiskt fördela arbetet med datainsamling och strukturering mellan flera olika system, däribland OpenAI, Google och Perplexity. Denna arkitektur gör att Evendo flexibelt kan gå över till nya modeller och leverantörer i takt med att AI-marknaden utvecklas, utan att behöva bygga om sin egen grundläggande infrastruktur eller sina applikationer.

Den automatiserade informationsfabriken visar på tre tydliga styrkor:

- **Högt återanskaffningsvärde:** Evendo uppskattar att det aktuella marknadsvärdet för att återskapa denna strukturerade platsinformation med traditionella metoder uppgår till cirka 208 miljoner pund. Tack vare Evendos helt automatiserade AI-infrastruktur kan dessa digitala tillgångar skapas och underhållas till en betydligt lägre intern kostnad.
- **Snabb produktionstakt:** Systemet har kapacitet att hantera och modellera cirka 30 000 platser per dag, vilket möjliggör en snabb geografisk expansion.
- **Stort sök djup:** Eftersom platsernas egenskaper sparas som logiska kopplingar i en databas istället för som statisk text, ökar systemets förmåga att besvara komplexa frågor i takt med att databasen växer.

Marknaden bekräftar strategin

Den senaste tidens sammanslagningar inom AI-sektorn – såsom betaljätten Stripes köp av OpenRouter – visar på den strategiska vikten av att separera egna applikationer från enskilda AI-leverantörer. Evendo drar nytta av exakt samma arkitektoniska fördel. För Evendo är de externa AI-modellerna utbytbara insatsvaror i produktionen, medan det bestående och strategiska värdet ligger i Evendos egenutvecklade datamodell.

Betydande räckvidd och kommersiell framgång

Evendo verkar tidigt i kedjan där användarnas köpintentioner formas – både i traditionella sökmotorer och i nya AI-baserade svarstjänster. Detta har gett bolaget en stor organisk distribution helt utan betald marknadsföring:

- **Publikräckvidd:** Plattformen genererar över 1,2 miljarder årliga sökvisningar, når en uppskattad AI-publik på 600 miljoner användare samt har cirka 12 miljoner årliga mänskliga besök.



- **Intäkter och konvertering:** Evendo attraherar cirka 60 000 nya betalande kunder årligen till en anskaffningskostnad på 0 kronor (Paid CAC). Detta genererar cirka 12 miljoner pund i årlig första transaktionsvolym samt cirka 20 miljoner pund i årlig ekonomisk aktivitet i efterföljande led, över en kundbas som nu överstiger 100 000 kunder.

Evendos kommersiella resultat bevisar att bolagets unika information om den fysiska världen kan fånga upp efterfrågan och omvandla den till ekonomisk aktivitet. Det långsiktiga värdet ligger i den växande datamodellen, skalbarheten och oberoendet från enskilda AI-jättar. I takt med att externa AI-modeller blir bättre och billigare drar Evendo nytta av detta i produktionsledet, samtidigt som ägandet och kontrollen över den egna värdefulla datan behålls i bolaget.

För ytterligare information kontakta:

Bo Lindén, VD

E-post: info@dividendsweden.se

Dividend Sweden AB

Dividend Sweden AB är ett svenskt publikt aktiebolag som investerar i och genomför finansieringslösningar till mindre bolag, noterade eller på väg att bli det, för att därigenom skapa såväl kortsiktig som långsiktig hög och stabil avkastning till sina aktieägare via utdelningar.