

Pressmeddelande | Stockholm 2025-10-16

Acenta Group tecknar exklusivt treårigt avtal med Moss Padelcenter AS

Acenta Group AB ("Acenta Group" eller "Bolaget") meddelar idag att Bolaget har tecknat ett treårigt exklusivt avtal med Moss Padelcenter AS, vilket ger Acenta Group ensamrätt att distribuera och visa upp padelprodukter från Sport of Padel på Moss Padelcenters anläggning i Moss, Norge. Avtalet har ett uppskattat årligt värde om cirka 500 000 NOK och bedöms ha betydande långsiktig potential som en del av Bolagets växande detaljhandelssatsning. Samtidigt markerar det starten för Acenta Groups första Sport of Padel Retail-butik – ett nytt koncept som syftar till att stötta padelcenter och stärka deras roll som betrodda destinationer för högkvalitativ padelutrustning.

Sport of Padel Retail-konceptet gör det möjligt för padelcenter att erbjuda de senaste och bästa padelprodukterna utan behov av egna lagerinvesteringar. Centren fungerar istället som showrooms där spelare kan upptäcka ledande varumärken såsom Peliga, Kanson, Oxdog, Cuera, Head, Wear'N'Go, Respira med flera. Samtidigt stärker de deltagande anläggningarna sitt anseende som experter och destinationer för premiumutrustning inom padel.

"Att samarbeta med Moss Padelcenter AS för att lansera vår första Sport of Padel Retail-butik är en viktig milstolpe för Acenta. Det här innovativa konceptet gör det inte bara möjligt att erbjuda spelarna de allra bästa produkterna, utan hjälper också padelcenter att lyfta sin kompetens och position i padelgemenskapen – utan att binda kapital i lager", säger Carsten Johansen, Managing Director for Global Operations på Acenta Group.

Det exklusiva avtalet stärker ytterligare Acenta Groups engagemang för att utveckla padel-ekosystemet globalt och leverera produkter och upplevelser av högsta kvalitet till både spelare och anläggningar.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Tollefsen, VD

E-post: ir@acenta.group

Telefon: +47 99050011

Om Acenta Group AB – www.acenta.group

Acenta Group är en internationell sport-tech plattform för padel – med ett ekosystem som kombinerar banor, produkter, turneringar, e-handel, community och digitala tjänster. Genom ett helhetsgrepp bidrar bolaget till sportens tillväxt och gör padel mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla aktörer.

Verksamheten omfattar köp, försäljning, installation och anpassning av padelbanor, i kombination med löpande serviceavtal som genererar återkommande intäkter. Genom det egna varumärket Peliga (www.peliga.com) och e-handelsplattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com) distribuerar Acenta produkter till konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group utvecklar även en digital helhetslösning för padel – en plattform som samlar turneringar, bokningar, rankingsystem, e-handel, erbjudanden och community-verktyg i en och samma app. Plattformen är byggd med ett öppet API för att möjliggöra integrationer med externa system, samt för att skapa skalbara och datadrivna tjänster för både spelare, klubbar och kommersiella partners.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien Acenta Padel Tour (www.acentapadel.tour), som tillsammans med Team Acenta fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och produktlanseringar i padelns mest relevanta miljöer.

Acenta Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission.

Acenta Group AB
Banérgatan 42 115 26 Stockholm
Organisationsnummer: 556884-9920
Acenta.group
info@acenta.grupp