

Pressmeddelande | Stockholm 2025-10-01

Acenta Group ingår strategiskt partnerskap med Hoenen Leasing GmbH för DACH-regionen

Acenta Group AB ("Acenta Group" eller "Bolaget") meddelar härmed att Bolaget har ingått ett treårigt samarbetsavtal med det tyska finansbolaget Hoenen Leasing GmbH ("Hoenen Leasing"). Partnerskapet markerar Bolagets inträde på DACH-marknaden (Tyskland, Österrike och Schweiz). Avtalet innebär att Acenta Group ska leverera, transportera och installera padelbanor, medan Hoenen Leasing kommer att erbjuda skräddarsydda leasing- och finansieringslösningar till kunder. Avtalet omfattar i nuläget inga garanterade ordervolymer, men förväntas stärka Acenta Groups möjligheter att bredda sitt kunderbjudande och påskynda tillväxten i regionen.

I enlighet med avtalet, som löper under tre år med inledning idag, kommer Acenta Group att ansvara för leverans, transport och installation av padelbanor i DACH-regionen. Hoenen Leasing kommer att tillhandahålla leasing- och finansieringsstrukturer till slutkunder samt administrera leasingavtal i enlighet med partnerskapets villkor. I enlighet med avtalet kommer Acenta Group att erhålla en fast ersättning per försäljning samt en tillkommande månads leasingavgift för varje padelbana som byggs och säljs.

Genom partnerskapet kommer Acenta Group och Hoenen Leasing att kunna erbjuda marknaden ett välstrukturerat finansierings- och installationspaket som sänker investeringshindret för skolor, idrottsföreningar, hotell och andra organisationer som vill etablera padelanläggningar. Som en del av samarbetet kommer parterna även att gemensamt marknadsföra sitt standardiserade erbjudande, inklusive lanseringen av en dedikerad landningssida.

Avtalet, som inte är exklusivt, innebär Acenta Groups inträde på DACH-marknaden, en av Europas största och snabbast växande regioner för padel. Som

jämförelse har Nederländerna redan omkring 3 000 banor trots att befolkningen är fem gånger mindre än Tysklands, som i sin tur förväntas nå cirka 600 banor vid slutet av 2025. I DACH-regionen stöds tillväxten dessutom av en snabbt växande spelarbas, ökad medvetenhet samt växande stöd från föreningar, kommunala myndigheter och fastighetsutvecklare. Detta understryker den betydande långsiktiga potentialen för Acenta Group i regionen.

"Vi ser en betydande potential för båda parter och jag är övertygad om att vi tillsammans kan driva både marknadsinträdet och den fortsatta expansionen av padel i DACH-regionen på ett framgångsrikt sätt. Jag ser fram emot att ta nästa steg och realisera de första projekten", kommenterar Stefan Hoenen, Managing Director, Hoenen Leasing GmbH.

"Vi är mycket glada över att kunna meddela detta nya partnerskap med Hoenen Leasing, vilket utgör ett viktigt steg i vår internationella expansionsstrategi. Att gå in på DACH-marknaden tillsammans med en stark finansieringspartner gör det möjligt för oss att erbjuda en mer komplett lösning till kunder och påskynda utvecklingen av padel i regionen. För Acenta Group innebär detta avtal en ny tillväxtmöjlighet vid sidan av våra befintliga internationella partnerskap", säger Håkan Tollefsen, VD Acenta Group AB.

Om Hoenen Leasing

Hoenen Leasing GmbH (Tyskland) är ett leasing- och finansieringsbolag som erbjuder skräddarsydda leasing-, avbetalnings- och finansieringslösningar inom flera sektorer, däribland byggnation, fitness, förnybar energi och företagsinvesteringar. Bolaget tillhandahåller strukturerade finansiella lösningar utformade för att stödja hållbar tillväxt och långsiktiga kundrelationer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Tollefsen, VD

E-post: ir@acenta.group

Telefon: +47 99050011



Om Acenta Group AB – www.acenta.group

Acenta Group är en internationell sport-tech plattform för padel – med ett ekosystem som kombinerar banor, produkter, turneringar, e-handel, community och digitala tjänster. Genom ett helhetsgrepp bidrar bolaget till sportens tillväxt och gör padel mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla aktörer.

Verksamheten omfattar köp, försäljning, installation och anpassning av padelbanor, i kombination med löpande serviceavtal som genererar återkommande intäkter. Genom det egna varumärket Peliga (www.peliga.com) och e-handelsplattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com) distribuerar Acenta produkter till konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group utvecklar även en digital helhetslösning för padel – en plattform som samlar turneringar, bokningar, rankingsystem, e-handel, erbjudanden och community-verktyg i en och samma app. Plattformen är byggd med ett öppet API för att möjliggöra integrationer med externa system, samt för att skapa skalbara och datadrivna tjänster för både spelare, klubbar och kommersiella partners.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien Acenta Padel Tour (www.acentapadeltour.com), som tillsammans med Team Acenta fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och produktlanseringar i padelns mest relevanta miljöer.

Acenta Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission.